PRIMEIRAMARCHA.COM.BR

@PRIMEIRAMARCHA

MÍDIA KIT

primeira marcha

SOBRE NÓS

Missão

Trazer informação sobre a indústria automotiva de uma maneira leve, objetiva e bem-humorada para todos.

Visão

Pensamos grande. Queremos nos tornar o maior site especializado na cobertura da indústria automotiva no Brasil.

Valores

Informar os acontecimentos da forma mais transparente possível e prezar pela isenção na cobertura jornalística dos fatos nos conteúdos produzidos em todas as mídias.

QUEM SOMOS

Os 'caras' que são a cara do Primeira Marcha

ANDRÉ PAIXÃO @PAIXAOAOVOLANTE

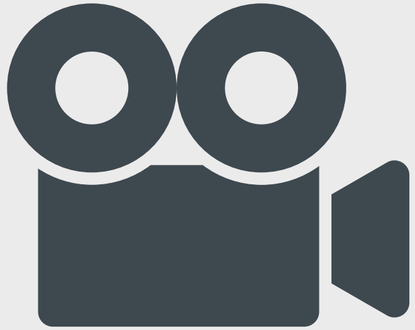
Atua no setor desde 2012, quando começou sua carreira profissional na Quatro Rodas, a mais prestigiada revista de automóveis do Brasil.
Dois anos depois, entrou na Rede Globo, onde foi repórter do G1 Carros até dezembro de 2020. Cobriu eventos internacionais, como os salões de Frankfurt, Paris, Xangai, Detroit e Genebra. Venceu o Prêmio SAE de Jornalismo em 2020.

VITOR MATSUBARA @VITORYM

Foi estagiário na Volkswagen do Brasil e trabalhou no Grande Prêmio, um dos maiores sites de automobilismo do país.
Está no jornalismo automotivo desde 2008, quando começou a trabalhar na Quatro Rodas. Lá permaneceu até 2018, quando foi para o UOL Carros. Na editoria do maior portal da internet brasileira, Vitor trabalhou até dezembro de 2020. Cobriu os salões de Frankfurt, Paris, Xangai, Detroit, Los Angeles e Buenos Aires.

O QUE FAZEMOS?

Atualização diária com cobertura dos acontecimentos da indústria automotiva nacional e internacional. Realizamos avaliações de veículos e publicamos reportagens especiais.



Produção semanal de vídeos para o canal do Primeira Marcha no YouTube. Fazemos avaliações, comparativos, testes e reportagens.

NOSSOS DIFERENCIAIS

- Jornalistas com passagens pelos maiores veículos de comunicação do país
- Um dos poucos sites que cobre todos os setores da indústria (automóveis, motocicletas, caminhões e ônibus)
- Linguagem leve e descontraída
- Respeitamos todas as leis de trânsito durante a produção de conteúdo (o que nem sempre é visto no setor)

NOSSOS NÚMEROS

Site

Voltamos a produzir conteúdo no fim de 2020, mas já temos uma base de público.

Encerramos o 1º semestre de 2021 com 330 mil page views, 345% mais do que no mesmo período de 2020.

Além disso, o tempo médio gasto no site aumentou, e agora já chega perto de 3 minutos em cada página.

Nossa média mensal de audiência é de 55 mil page views.

YouTube

Nosso canal foi reativado em janeiro, e, desde então, recebe vídeos de avaliações de veículos e curiosidades às terças e sextas-feiras.

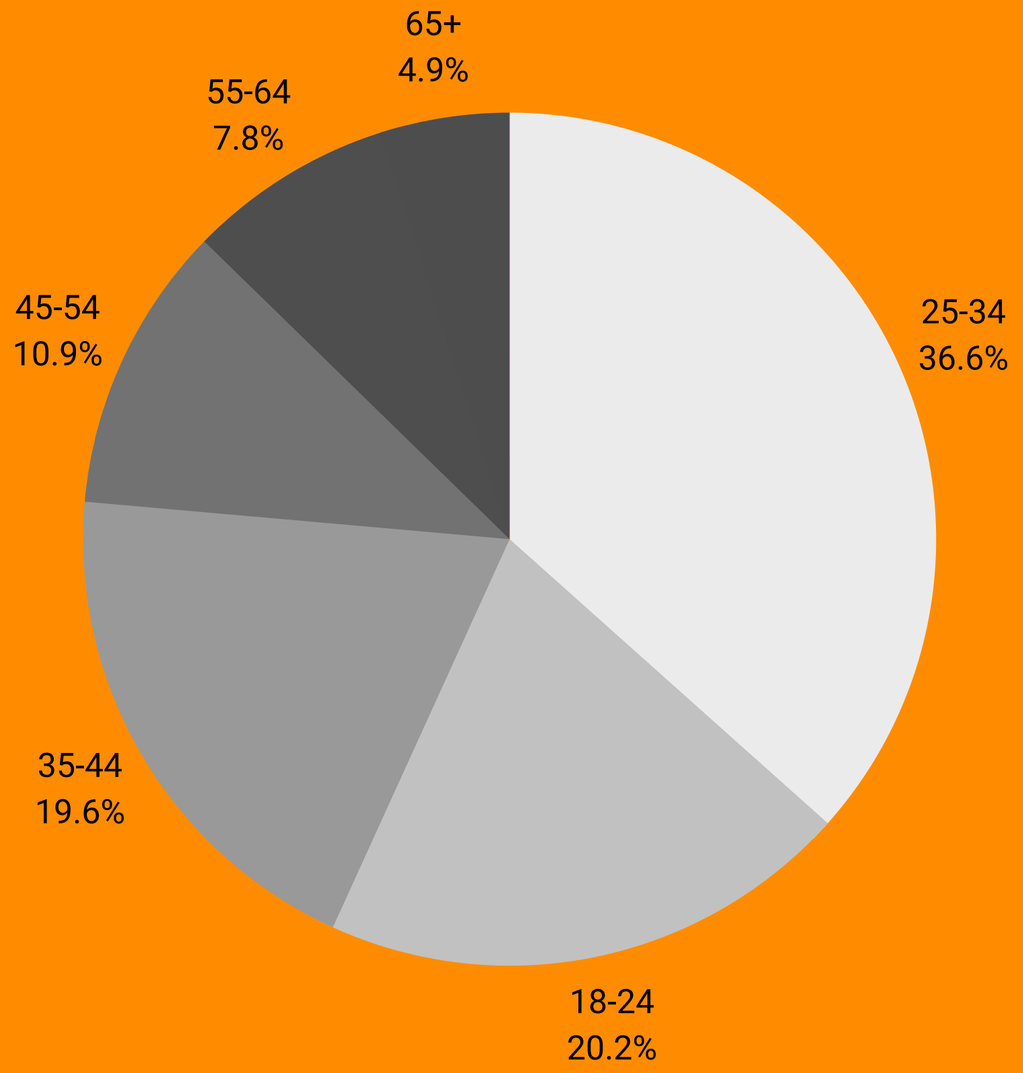
Nosso número de inscritos tem crescido de forma constante. Atualmente, são 19,400 mil. Mas a contagem regressiva para os 20 mil já começou.

O número de visualizações no 1º semestre de 2021 é 151% superior ao volume do mesmo período de 2020.

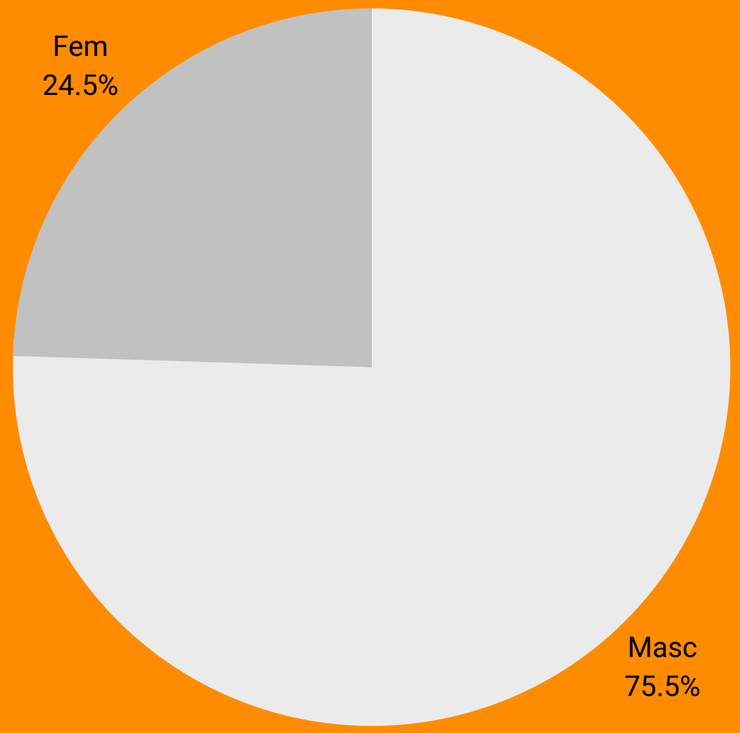
Foram 459 mil visualizações, com 17,8 mil horas de exibição.

QUEM ACESSA

Faixa etária



Gênero



Principais localidades

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Curitiba
- Brasília
- Belo Horizonte
- Porto Alegre

ANUNCIE NO PM

1 Conteúdo de qualidade

Somados, temos mais de 20 anos de experiência no jornalismo automotivo. Além disso, acumulamos passagens em grandes redações. Dessa forma, todo o conteúdo do Primeira Marcha segue critérios bastante rígidos de apuração.

2 Irreverentes, não engraçadinhos

Informar não precisa ser uma tarefa chata. Por isso, nossos textos têm uma pitada de humor - na dose certa. Afinal, não tem como tratar de um assunto sério fazendo piadinhas de mau gosto.

3 Versatilidade

Escrevemos, gravamos, fotografamos e editamos. Também lançamos mão de profissionais do setor para gravação e edição.
Estamos disponíveis para publi-editoriais e projetos especiais.

CONTATO

(11) 9.6275-5333 - André
(11) 9.9275-7455 - Vitor

contato@primeiramarcha.com.br
andre.paixao@primeiramarcha.com.br
vitor.matsubara@primeiramarcha.com.br